



Audrey DIADÈME

Le temps d'un chocolat
Se battre pour les futures
générations de femmes

« Le temps d'un chocolat » est le fruit de l'histoire d'amour entre Audrey Diadème et son compagnon. Elle, dispose d'une formation en gestion, lui, dans la pâtisserie. Le mélange des deux a donné naissance à cette chocolaterie située dans le centre de Marseille. « Notre plus grande réussite est d'avoir fait reconnaître notre travail comme étant le plus qualitatif et créatif dans la ville dans notre secteur d'activité », livre-t-elle. La chef d'entreprise est également à l'initiative de « La route gourmande », un guide qui regroupe les meilleurs chocolatiers, pâtisseries et biscuitiers des Bouches-du-Rhône. Concernant le sujet de la place des femmes dans le monde de l'entreprise, Audrey Diadème pense que celle-ci a progressé. « Ma génération a la chance de pouvoir bénéficier des évolutions obtenues par la lutte des anciennes générations de femmes », reconnaît-elle. En participant aux « Femmes de l'Économie », elle souhaite continuer ce travail afin que les femmes de demain puissent profiter, elles aussi, de ces avancées.



Anne-Marie NOIR

Laboratoires Aseptia

Une success-story monégasque

Entrée en 1994 chez les Laboratoires Aseptia en tant qu'Administrateur Délégué, Anne-Marie Noir en est devenue, huit ans plus tard, PDG. Une fonction qu'elle occupe encore aujourd'hui. « Les Laboratoires ont été créés en 1943 par mon père, Paul Lacroix. J'ai ensuite pris sa succession », résume-t-elle simplement. Leaders français en dermo-pharmacie, les Laboratoires ont débuté par la commercialisation d'une crème pour les pieds, révolutionnaire à l'époque. Depuis, l'offre s'est diversifiée avec des gammes pour les mains, les cheveux et le visage. Implantée depuis ses débuts sur le rocher monégasque, l'entreprise a rencontré son succès en France, mais également à l'international dans plus de 60 pays. Une réussite qu'Anne-Marie Noir souhaite continuer à développer à l'avenir. Quant à sa participation aux Trophées des « Femmes de l'Économie », la PDG y voit l'opportunité de rencontrer d'autres femmes qui, comme elle, sont actives dans le monde de l'entreprise et dans l'économie en général.



Françoise THUEL

Job Link

Une histoire de proximité

C'est pour mettre en place la vision particulière de son métier qu'elle exerçait depuis 25 ans que Françoise Thuel a créé Job Link, sa propre entreprise de recrutement et de travail temporaire. « Je souhaitais m'inscrire dans une démarche plus qualitative que quantitative, autant avec les candidats que les entreprises. Cela n'était pas possible dans les grands groupes à cause des nombreuses procédures », explique-t-elle. En seulement dix ans, ce sont 8 agences qui ont ouvert leurs portes à Marseille, Paris, Lyon et Lille. Et les prochaines à voir le jour seront installées dans ces mêmes villes. « Dans mon métier, je pense qu'il faut rester proche des bassins d'emplois et des entreprises pour être attractif. Cette proximité est un véritable atout à préserver », confie Françoise Thuel. Son entreprise, c'est aussi une histoire de couple, puisque son mari a rejoint l'aventure entrepreneuriale un an après sa création. « Il faut une bonne dose de confiance pour oser créer. Et c'est en étant soutenue dans sa vie privée que l'on en trouve le plus », conclut-elle.

ACG Management accompagne les porteurs de projets féminins

ACG Management est une société de gestion qui couvre tous les secteurs du capital investissement en France, dans les DOM-TOM et au Maghreb. Créée sous le nom de Viveris Management, l'entreprise a ensuite rejoint le groupe ACG en 2012 et a changé d'appellation l'année dernière. Aujourd'hui Directeur exécutif en charge du pôle amorçage, Elisabeth Bertelli a vécu toutes ces évolutions puisque c'est elle qui, en 2000, avait lancé Viveris Management. Le partenariat entre l'entreprise et les Trophées des « Femmes de l'Économie » remonte aux prémices de cette cérémonie en 2010. « C'est parti d'une

histoire d'Hommes avec un grand H, et en l'occurrence ici de femmes, qui ont eu l'idée de monter ce Trophée. En ma qualité de femme appartenant à l'économie locale, je m'y suis associée », se souvient-elle. L'événement s'est par la suite étendu à d'autres régions et ACG Management a continué à le soutenir. Par ce biais, ce sont les porteurs de projets féminins que la société encourage. « Je n'ai qu'un message à transmettre aux femmes : celui d'oser. Et même si cela ne marche pas du premier coup, il faut persévérer, car cela finira toujours par réussir », conclut Elisabeth Bertelli.